

## PRESSEMITTEILUNG

Stezzano, 4. November 2014

Zur sofortigen Veröffentlichung

### **AUF DER EICMA ERFORSCHT BREMBO VERBRAUCHERPRÄFERENZEN**

#### **„Wählen Sie Ihre Farbe“ für die Brembo Bremssättel!**

Am Brembo-Stand auf der EICMA erhalten Besucher dieses Jahr die Möglichkeit, künftige Farbgebungen für Brembo Bremssätteln zu beeinflussen. Während bei Automobilen die lackierten Brembo Bremssättel - besonders in den Farben Gelb und Rot - als besonders attraktives Unterscheidungsmerkmal geschätzt werden, sind diese für Motorräder überwiegend Schwarz, Gold, Aluminium oder Titan.

Ob als Erstausrüstung vom Hersteller oder als Ersatzteil von anspruchsvollen Fahrzeugbesitzern erworben: diese deutlich gekennzeichneten Bremssättel zeigen dem Betrachter, dass dieses Fahrzeug mit den besten am Markt erhältlichen Bremsen ausgestattet ist.

Gelegentlich bestimmen Hersteller unterschiedliche Farben. Suzuki beispielsweise wählte Blau und Brembo produzierte auf Wunsch seiner OEM-Kunden Bremssättel in vielen anderen Farben.

Die meisten Besucher der EICMA besitzen ein Motorrad und sind jetzt eingeladen vorzuschlagen, welche Farben sie am attraktivsten fänden, sollte Brembo seine Farboptionen erweitern.

Zwölf Farben stehen zur Wahl und sie sind nach MotoGP-Rennstrecken benannt – von Assen und Misano in Europa bis Austin in den USA und Philip Island in Australien.

Die Abstimmung wird auf dem Messestand stattfinden. Brembo Mitarbeiter werden die Besucher bitten, ihre drei bevorzugten Farben auszuwählen. Gleichzeitig läuft die Befragung über die sozialen Netzwerke des Unternehmens. Dort werden die Ergebnisse am Ende der Messe auch veröffentlicht.

#### Über Brembo S.p.A.

Brembo S.p.A. ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Scheibenbremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen, Sitze, Sicherheitsgurte und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 300 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 16 Länder auf 3 Kontinenten, mit 22 Produktions- und Geschäftsstandorten und 7.605 Mitarbeitern, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2013 liegt bei 1.566,1 Millionen Euro (31.12.2013). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini und Sabelt und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Für weitere Informationen:

Monica Micheli – Media Relations Brembo SpA – Tel. + 39 035 605 2173  
E-Mail: [press@brembo.it](mailto:press@brembo.it) Web: [www.brembo.com](http://www.brembo.com)

Dagmar Klein/Regine Klepzig – Brembo Media Consultant – Tel. + 49 89 89 50 159-0  
E-mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [r.klepzig@bmb-consult.com](mailto:r.klepzig@bmb-consult.com)